



LUNAFIT
ORIGINAL EMSZERO

Vítejte ve světě, kde váš salon
vydělává víc než kdy dřív

Kosmetický a beauty průmysl se mění neuvěřitelnou rychlostí. Zákazníci dnes nehledají jen „proceduru“, ale výsledek – hezčí postavu, mladší vzhled, pevnější pokožku, zdravější životní styl. A majitelé salonů, **kteří dokážou tento trend zachytit, mají obrovský náskok před konkurencí.**



Rok 2025 přináší novou vlnu technologií a procedur, které dokáží být nejen populární mezi klienty, ale zároveň extrémně výdělečné pro salony.

Díky nim můžete:

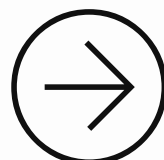
- **přilákat nové zákazníky, kteří vyhledávají moderní a efektivní ošetření,**
- **zvýšit loajalitu stávajících klientů,**
- **a především – získat vysokou návratnost investice do vybavení.**

Proč vznikl tento e-book?

Za posledních několik let jsme v Lunafit spolupracovali s desítkami salonů po celé České republice a na vlastní oči viděli, které procedury generují největší zisky a které naopak rychle upadají.

Rozhodli jsme se proto vytvořit tento praktický průvodce:

5 nejvýdělečnějších procedur pro rok 2025.



Na následujících stránkách se dozvíte:

- jaké procedury budou tahounem roku 2025/26,
- kolik můžete reálně vydělat, pokud je zařadíte do svého salonu,
- jaká je návratnost investice do moderních přístrojů,
- tipy, jak s novou procedurou okamžitě oslovit zákazníky.

Co od e-booku čekat

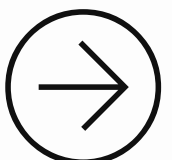
Nebudeme vám ukazovat nudnou teorii.

Tento e-book je postavený na zkušenostech z praxe a na skutečných datech z beauty byznysu.

Pokud ho dočtete až do konce, budete mít jasno:

- která technologie je pro vás ta pravá,
- jak ji efektivně uvést do svého salonu,
- a jak zajistit, aby se investice rychle vrátila.

A možná zjistíte, že právě teď je ten správný čas udělat krok, který vás odliší od konkurence.



1. EMSzero revoluce v budování svalů a spalování tuků

Co to je?

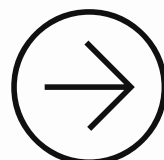
EMSzero je metoda, která využívá fokusovanou elektromagnetickou stimulaci svalů (HIEMT).

Přístroj vyvolává tzv. supramaximální kontrakce, které nelze dosáhnout ani intenzivním tréninkem.

Výsledkem je:

- zpevnění a růst svalové hmoty,
- spalování tuků díky zvýšené spotřebě energie,
- viditelné zlepšení tvaru postavy již po několika aplikacích.

Procedura je neinvazivní, bezbolestná a bezpečná – klienti mohou ihned pokračovat ve svých aktivitách.



Proč je hitem roku 2025

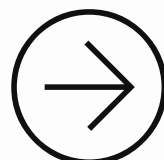
- Stoupající poptávka po formování postavy – klienti hledají způsoby, jak zpevnit tělo i bez hodin v posilovně.
- Rychlé výsledky – první změny jsou viditelné už po 4–6 sezeních.
- Široká cílovka – ženy i muži, od 20 do 60 let, sportovci i lidé po porodu.
- Trend „biohacking“ a fitness stylu – EMSzero kombinuje estetiku se zdravým životním stylem.

Výdělečnost v praxi

- Průměrná cena procedury v ČR: 1 200 – 3 000 Kč (podle oblasti a délky aplikace).
- Délka zákroku: 30 minut.
- Návratnost investice do přístroje: 3–6 měsíců při 2–3 klientech denně.

Příklad:

Pokud budete mít 40 klientů měsíčně (cca 2 denně), při průměrné ceně 2 000 Kč procedura **vygeneruje 80 000 Kč měsíčně.**

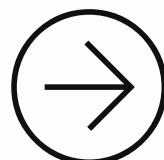


Cílová skupina zákazníků

- Ženy po porodu, které chtějí zpevnit břišní svaly a zbavit se diastázy.
- Muži, kteří chtějí vyrýsovat postavu a podpořit růst svalů.
- Aktivní lidé, co chtějí rychlejší výsledky než jen ze cvičení.
- Manažeři a podnikatelé, kteří hledají efektivní řešení v krátkém čase.

Jak to zavést do salonu

1. **Investujte do certifikovaného přístroje EMSzero**
– důvěryhodnost a bezpečnost jsou klíčové.
2. **Balíčkování služeb** – nabídněte zvýhodněné balíčky (např. 6 procedur za cenu 5).
3. **Kombinujte s dalšími metodami** – např. HIFU nebo lymfodrenáž pro ještě rychlejší výsledky.
4. **Marketing** – prezentujte před/po fotografie, sdílejte příběhy spokojených klientů, nabídněte akce typu „První zóna za zvýhodněnou cenu“.

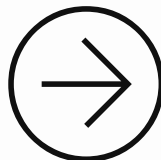


Shrnutí

EMSzero patří mezi nejžádanější metody estetické medicíny.

Spojuje zpevnění svalů, spalování tuků a rychlé výsledky bez námahy.

Pro salon znamená vysokou marži, rychlou návratnost investice a dlouhodobě stabilní příjem.

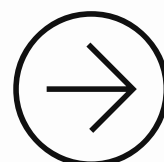


2. Head Spa relaxace, regenerace a péče o pokožku hlavy

Co to je?

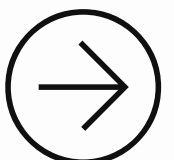
Head Spa (doslova „lázně pro hlavu“) je luxusní, relaxační rituál inspirovaný japonskými tradicemi péče. Hlavní zaměření: zdraví pokožky hlavy, uvolnění napětí, stimulace vlasových folikulů, hydratace, celkový wellness efekt.

Používá se specializované vybavení – mycí box / lehátko s integrovanou pračkou/Shampoo Steam Box – které umožňuje provést hluboké mytí, parní či napařovací fázi, masáž, regenerační masky a další procedury pro hloubkovou výživu a relaxaci.



Proč je hitem roku 2025

- **Silný wellness trend** – lidé hledají nejen omlazení těla, ale i relaxaci, odpočinek, péči o psychiku a zmírnění stresu.
- **Komplexní doplněk péče o pleť & vlasy** – ne jen kosmetika, ale péče o zdraví pokožky hlavy = zdravější vlasy, méně lupů, lepší růst.
- **Viditelný klid a komfort** – efekt relaxace a pocitu pohody je okamžitý, žádné výpadky ani bolesti, ideální pro klienty, kteří chtějí i něco “produchovně”-terapeutického.
- **Široká cílová skupina** – ženy i muži, kteří mají stres, unavenou pokožku hlavy, problémy s lupy, výkyvy vlasů, nebo prostě chtějí odpočinek a relax.

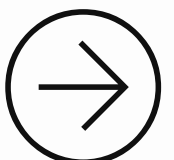


Výdělečnost v praxi

- Průměrná cena procedury v ČR: ~ 800 – 1 500 Kč podle délky a rozsahu (masáž hlavy + maska + napařování apod.).
- Délka zákroku: 30-60 minut.
- Návratnost investice do vybavení (mycí box, lehátko, napařování) může být během 4-8 měsíců, pokud máš pravidelně několik klientů denně.

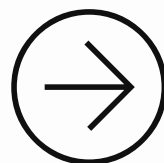
Příklad:

Když nabídnete 20 Head Spa procedur měsíčně za průměrnou cenu 1 200 Kč, **máš 24 000 Kč měsíčně čistého příjmu jen z této procedury.**



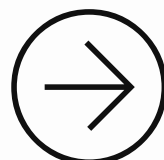
Cílová skupina zákazníků

- Lidé, kteří mají stres, únava, napětí v hlavě, potřebují relaxaci.
- Ti, kteří řeší suchou pokožku hlavy, lupy, slabší růst vlasů.
- Klienti, kteří hledají komplexní péči – nejen obličej a tělo, ale i vlasy a pokožku hlavy.
- Salonští zákazníci, kteří chtějí wellness zážitek, ne jen kosmetiku – často i jako dárek nebo doplněk před jinou službou.



Jak to zavést do salonu

1. **Investujte do promyšleného vybavení** – kvalitní mycí box/lehátko, napařovací či parní fáze, vhodné masážní nástroje pro hlavu a krk.
2. **Kvalitní přípravky** – masky, emulze, oleje a sérum pro pokožku hlavy, šampony s dobrou hloubkovou čistící schopností.
3. **Nabídněte variace procedury** – „základní Head Spa (30 min)“, „kompletní (60 min + maska + steam)“, „luxusní + aromaterapie“ apod.
4. **Marketing a balíčky** – ukázky, fotografie, recenze klientů, nabídky jako „Head Spa + stříhání“ nebo „Head Spa jako doplněk k HIFU/EMSzero“, aby klienti viděli přidanou hodnotu.



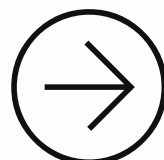
Shrnutí

Head Spa je nejen relaxační zážitek, ale i procedura, která nabízí péči o pokožku hlavy, uvolnění, zlepšení stavu vlasů a wellness efekt.

Pro salon znamená obohacení nabídky, zvýšení loajality zákazníků a možnost různé cenové hladiny – od základní po luxusní.

Tip od Lunafitu: Chcete zjistit, jak Head Spa může konkrétně zvýšit zisky vašeho salonu?

Rezervujte si bezplatnou konzultaci a ukážeme Vám reálná čísla.

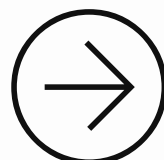


3. RF lifting obličeje (HIFU) anti-aging bez skalpelu

Co to je?

RF (radiofrekvenční) lifting využívá radiofrekvenční vlny, které pronikají do hlubších vrstev pokožky a stimulují tvorbu kolagenu a elastinu.

Výsledkem je zpevněná, mladší a vypnutá pleť bez nutnosti invazivního zákroku.



Proč je hitem roku 2025

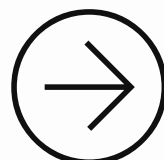
- Anti-aging je **evergreen** – poptávka po omlazení pleti roste každým rokem.
- **Bezbolestná alternativa botoxu a liftingu skalpelem.**
- Univerzální cílovka – ženy i muži od 30 do 65 let.
- Okamžité viditelné výsledky. Plet je po proceduře pevnější, hydratovanější a zářivější.
- V roce 2025 je trendem „přirozený vzhled“ – lidé chtějí omládnout, ale nevypadat „uměle“.

Výdělečnost v praxi

- Průměrná cena v ČR: 1 500 – 3 000 Kč za jedno ošetření.
- Balíček: doporučuje se 4–6 sezení pro maximální efekt.
- ROI: návratnost stroje 4–5 měsíců.

Příklad:

10 klientů měsíčně × balíček 5 procedur (průměr 2 000 Kč/procedura) = **100 000 Kč měsíčně.**

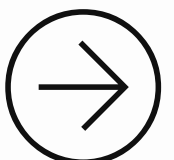


Cílová skupina zákazníků

- Ženy po 30. roce, které chtějí předcházet stárnutí pleti
- Ženy 40–55 let, které hledají neinvazivní omlazení
- Muži, kteří chtějí působit mladší a svěžejší (manažeři, podnikatelé)

Jak to zavést do salonu

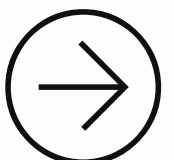
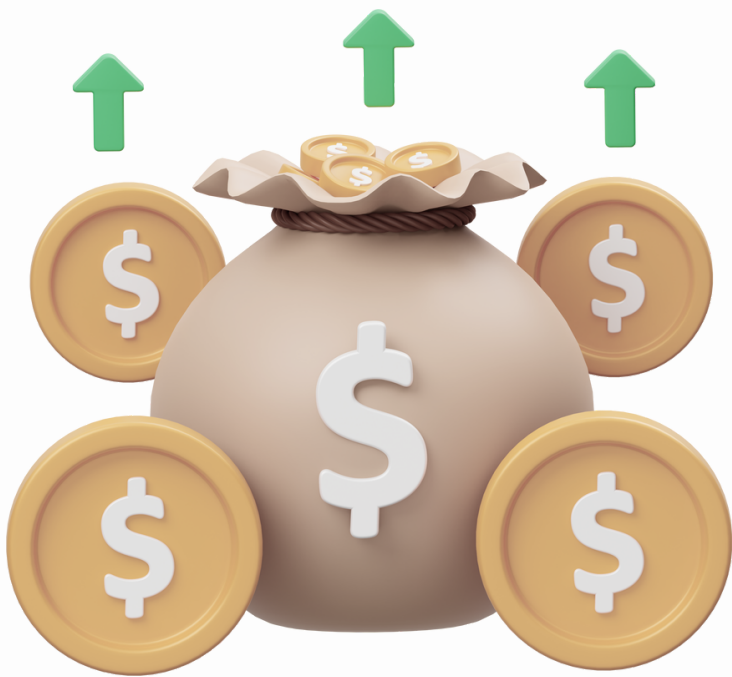
1. **Vysvětlujte princip** – klienti oceňují, když rozumí tomu, jak funguje stimulace kolagenu.
2. **Dělejte akce** „*omlazovací balíčky*“ – kombinace RF liftingu s hydratačními nebo výživnými kúrami.
3. **Ukazujte výsledky před/po** – obzvlášť u pleti je vizuální efekt nejsilnější prodejní nástroj.
4. **Využijte trend přirozeného anti-agingu** – komunikujte hesla jako „*mladší vzhled bez botoxu a skalpelu*“.



Shrnutí

RF lifting je investice, která se salonům vrací rychle díky vysoké poptávce po anti-aging procedurách.

Klienti hledají neinvazivní cesty k omlazení a jsou ochotni za ně platit.



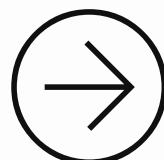
4. Laserová epilace nové generace rychlejší, účinnější a bez bolesti

Co to je?

Laserová epilace nové generace využívá diody s pokročilou technologií (často kombinace více vlnových délek), které cílí na vlasový folikul a trvale snižují růst chloupků.

Oproti starším metodám je:

- rychlejší,
- méně bolestivá,
- a vhodná pro širší spektrum typů pleti i vlasů.



Proč je hitem roku 2025

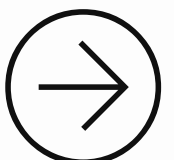
- Stálá a rostoucí poptávka – chloupky jsou problém, který nikdy „nevyjde z módy“.
- Technologický posun – nové stroje dokáží ošetřit větší plochy rychleji a s minimálním diskomfortem.
- Klienti hledají dlouhodobá řešení – už nechtějí utrácet za holení, voskování nebo krémy.
- Atraktivní i pro muže – zájem roste o epilaci zad, hrudníku a krku.

Výdělečnost v praxi

- Průměrná cena v ČR: 1 000 – 3 000 Kč za jednu zónu (např. podpaží, nohy, obličej).
- Balíček: většinou 5–8 sezení.
- ROI: při aktivním marketingu návratnost stroje 3–4 měsíce.

Příklad:

20 klientů × balíček 6 procedur × průměrná cena 2 000 Kč = 240 000 Kč obratu.

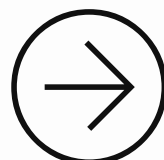


Cílová skupina zákazníků

- Ženy od 18 do 45 let (největší poptávka po hladkých nohách, podpaží, bikinách)
- Muži 25–50 let (záda, hrudník, krk)
- Lidé, kteří hledají trvalé řešení a už nechtějí řešit chloupky denně

Jak to zavést do salonu

1. **Vysvětlujte rozdíl oproti starým metodám** – rychlejší, šetrnější a účinnější.
2. **Nabízejte testovací akce** – např. „první zóna za zvýhodněnou cenu“ pro získání nových klientů.
3. **Balíčkování je klíč** – laserová epilace vyžaduje více sezení, což zajišťuje stabilní cashflow.
4. **Komunikujte i k mužům** – často je stačí nasměrovat reklamou a přijdou, protože sami od sebe by to nevyhledali.



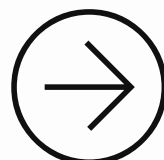
Shrnutí

Laserová epilace nové generace je procedura s trvalým zájmem, obrovským trhem a stabilním příjmem.

Její síla spočívá v opakovaných návštěvách klientů a vysoké spokojenosti s výsledky.

Tip od Lunafitu: Chcete vědět, který laser je nejlepší volbou pro váš salon v roce 2025.

Klikněte zde domluvte si konzultaci a získáte jasný přehled možností i návratnost investice.



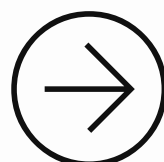
5. Hydrodermabraze a oxygenoterapie bestseller pro zdravou a zářivou plet'

Co to je?

Hydrodermabraze je moderní varianta mikrodermabraze, která kombinuje jemné čištění pleti pomocí vody a aktivních sér.

Odstraňuje odumřelé buňky, čistí póry a zároveň hydratuje.

Oxygenoterapie k tomu přidává okysličení a výživu pokožky, díky čemuž je plet' okamžitě rozzářená, svěží a mladší.



Proč je hitem roku 2025

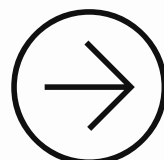
- **Celoroční procedura** – na rozdíl od jiných ošetření lze provádět i v létě.
- **Okamžitý wow efekt** – klienti vidí a cítí rozdíl hned po první návštěvě.
- **Obrovská cílovka** – ženy i muži všech věkových kategorií (od teenagerů s problematickou pletí až po 60+).
- **Roste trend „skin wellness“** – lidé už nechtějí jen estetiku, ale i zdravou, vyživenou pleť.

Výdělečnost v praxi

- Průměrná cena v ČR: 1 200 – 2 500 Kč za proceduru.
- Doporučený balíček: 4–6 ošetření + následná udržovací péče.
- ROI: návratnost stroje 4–6 měsíců.

Příklad:

30 klientů × 1 800 Kč = **54 000 Kč měsíčně jen z jedné procedury.**



Proč je hitem roku 2025

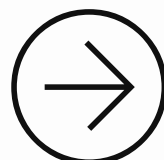
- **Celoroční procedura** – na rozdíl od jiných ošetření lze provádět i v létě.
- **Okamžitý wow efekt** – klienti vidí a cítí rozdíl hned po první návštěvě.
- **Obrovská cílovka** – ženy i muži všech věkových kategorií (od teenagerů s problematickou pletí až po 60+).
- **Roste trend „skin wellness“** – lidé už nechtějí jen estetiku, ale i zdravou, vyživenou pleť.

Výdělečnost v praxi

- Průměrná cena v ČR: 1 200 – 2 500 Kč za proceduru.
- Doporučený balíček: 4–6 ošetření + následná udržovací péče.
- ROI: návratnost stroje 4–6 měsíců.

Příklad:

30 klientů × 1 800 Kč = **54 000 Kč měsíčně jen z jedné procedury.**

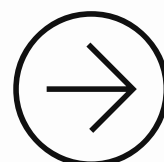


Cílová skupina zákazníků

- Ženy 20–55 let, které řeší čistou a zdravou pleť
- Muži 25–45 let, kteří chtějí profesionální péči bez „kosmetické nálepky“
- Teenagerská pleť (akné, černé tečky) – skvělá příležitost na upsell rodičům
- Klienti hledající „instantní omlazení“ před akcí či dovolenou

Jak to zavést do salonu

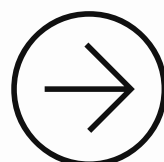
1. **Komunikujte efekt okamžité proměny** – ideální do marketingu: „Vaše pleť zářivější za 30 minut.“
2. **Balíčkové členství** – měsíční předplatné (např. 1 procedura měsíčně) vytváří stabilní příjem.
3. **Fotky před/po jsou „must-have“** – vizuální důkaz funguje nejvíc.
4. **Skvělý cross-sell** – spojte s oxygenoterapií nebo masážemi pro ještě lepší výsledky.



Shrnutí

Hydrodermabraze a oxygenoterapie patří mezi nejpoblárnějši kosmetické procedury na světě.

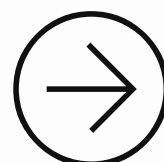
Díky své univerzálnosti, okamžitým výsledkům a obrovské cílovce je to ideální procedura pro každý salon, který chce mít stálý proud klientů.



Závěrečné shrnutí

TABŮLKA (přibližte kolečkem + ctrl)

Procedura	Průměrná cena	Balíček	ROI (návratnost)	Cílová skupina	Potenciál obratu/měsíc
EMSzero	1 200 – 3 000 Kč	4–6 sezení	3–6 měsíců	Ženy po porodu, muži i ženy 20–60 let	až 80 000 Kč
Head Spa	800 – 1 500 Kč	1–4 sezení	4–8 měsíců	Ženy i muži, stresovaní lidé, klienti s problémy pokožky hlavy	až 24 000 Kč
RF lifting obličeje (HIFU)	1 500 – 3 000 Kč	4–6 sezení	4–5 měsíců	Ženy 30–55 let, muži manažeři	100 000 Kč
Laserová epilace nové generace	1 000 – 3 000 Kč	5–8 sezení	3–4 měsíce	Ženy 18–45 let, muži 25–50 let	240 000 Kč
Hydrodermabrazie & oxygenoterapie	1 200 – 2 500 Kč	4–6 sezení / členství	4–6 měsíců	Ženy 20–50 let, muži 25–45 let	54 000 Kč

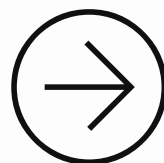
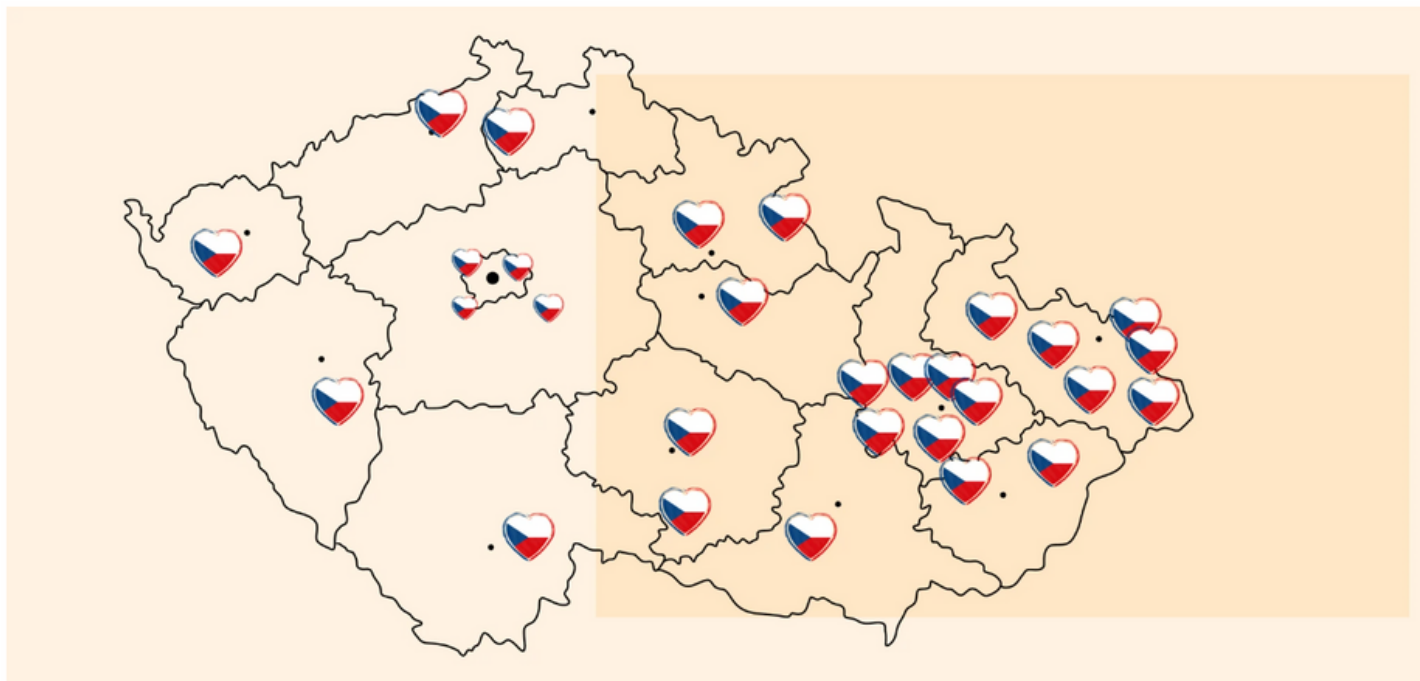


*„Naši klienti mi často volají už po pár měsících, že se jim stroj sám zaplatil a že chtějí pořídit další.
To je pro mě vždy ta největší radost – vidět, jak se jejich salon rozrůstá, jak přitahuje nové zákazníky a jak jim podnikání konečně začíná vydělávat to, co si vždy přáli.“*

Takto to funguje, když zvolíte správnou technologii a máte po svém boku partnera, který vás provede od výběru až po zaškolení a podporu.

Salony, které s námi spolupracují

Salony a studia, které s námi spolupracují. Naleznete u nich procedury na přístrojích EMSzero, EMSzero Roller (elektronická maderoterapie), lymfodrenáže, IPL a HIFU kosmetické ošetření. U jednotlivých salonů si můžete v případě zájmu být jisti maximální profesionalitou a kvalitou přístrojů.



Každá z těchto procedur má v roce 2025 obrovský potenciál. Ale ta pravá otázka zní:

Která bude nejvýdělečnější právě pro váš salon?

Na to neexistuje univerzální odpověď – záleží na vaší lokalitě, klientele a byznysovém plánu.

Proto jsme tady.

V Lunafit vám pomůžeme:

- vybrat tu správnou technologii,
- nastavit cenovou strategii,
- zaškolit personál,
- a hlavně – zajistit, aby se vám investice co nejrychleji vrátila.

Chcete vědět, kolik může váš salon vydělávat už za pár měsíců?

Klikněte sem a rezervujte si bezplatnou konzultaci.

